

Inspiratiedag Archeologie

Verslag

Donderdag 31 mei 2018



Inspiratiedag Archeologie

Archeologie om te inspireren

De Inspiratiedag Archeologie vond plaats op 31 mei in het archeologiehuis van Noord-Holland, Huis van Hilde met als voornaamste doel gemeenten te inspireren om archeologie breder onder de aandacht te brengen.

Na een korte inleiding van Yvette Burnier van het Steunpunt M&A Noord-Holland werd de Inspiratiedag Archeologie ingeleid door Jack van der Hoek, gedeputeerde van de provincie Noord-Holland voor Duurzaamheid, Bestuur en Cultuur. Hij ging vooral in op wat mensen vandaag de dag zo interessant vinden aan archeologie en hoe we hier op kunnen inspelen. Want hoe leefden mensen vroeger nou precies, wat voor een kleren droegen ze en wat aten en dronken ze? De archeologie is weliswaar de wetenschap die ons meer vertelt over het verleden, maar eigenlijk is archeologie vooral de kunst van het verhalen vertellen. De, soms gortdroge, feiten op zo'n manier over het voetlicht brengen dat mensen enthousiast raken, zich betrokken voelen. Maar stel dat je als gemeente aan de slag wilt gaan? Hoe doe je dat eigenlijk? En met wie? Gelukkig heeft Noord-Holland veel betrokken burgers die zich verenigd hebben in bijvoorbeeld archeologische en historische werkgroepen. Dat was het voornaamste doel van deze dag, om deze groepen samen te brengen.



Beeld: Steunpunt M&A Noord-Holland.

Best Practices tijdens de Nationale Archeologiedagen

Janneke Berkelbach van der Sprenkel van Stichting Nationale Archeologiedagen liet veel mooie voorbeelden zien van activiteiten die tijdens de archeologiedagen werden gehouden, van groot tot klein en voor jong en oud. Vanuit een enorme diversiteit worden activiteiten georganiseerd of het nu het archeologische veld is of een museum, en van universiteiten en depots tot heemkundekringen, archeologische werkgroepen en natuurlijk de provincies en gemeenten. De centrale boodschap was dat ook met weinig inspanning veel te halen is aan bereik bij publiek en profilering van de gemeente. Bovendien is het betrekken van andere partijen zoals bibliotheken, musea, diverse vrijwilligersorganisaties, scholen en het bedrijfsleven erg handig. Met betrekking tot publieksbereik is vooral van belang dat publiek wordt bereikt wat niet eerder met archeologie in aanraking is gekomen. Zo is uit

publieksonderzoek bijvoorbeeld gebleken dat Nederlanders veel sympathie hebben voor archeologie, maar er nog te weinig mee doen. Daar ligt dus een kans voor ons!



Beeld: Steunpunt M&A Noord-Holland.

Werktafels : Doelgroep, thema & communicatie

Aan vier werktafels werd vervolgens gewerkt aan het concretiseren van een doelgroep, een thema of onderwerp en de wijze van communicatie. De resultaten werden met elkaar gedeeld en toegelicht, en vormden bouwstenen voor een eigen Plan van Aanpak voor de Nationale Archeologiedagen. De plannen werden vervolgens per groep gepresenteerd, wat ook inspiratie opleverde voor de overige aanwezigen.

Na de lunch konden de aanwezigen deelnemen aan verschillende (parallele) workshops.

Pop-up Archeologiehuis Oss

Richard Jansen (Gemeente Oss)

Richard Jansen van de gemeente Oss besprak wat er komt kijken bij het opzetten van een archeologische pop-up tentoonstelling. In Oss hadden ze natuurlijk een hele mooie vondst, namelijk het beroemde zwaard van Oss waar mensen van heinde en verre op afkwamen. Volgens Richard is het uiteindelijk vooral de locatie van de pop-up tentoonstelling die het maakt of breekt, in dit geval werkte een leegstaand winkelpand in een drukke winkelstraat erg goed. Maar in het afgelopen jaar hadden ze een andere locatie en merkten ze bijvoorbeeld dat dat minder goed liep. Ook Richard legt de nadruk op het binnenhalen van een 'ander' publiek. Het gaat er om dat het 'verhaal' van archeologie wordt verteld, of dit nu breed is zoals het verhaal van Oss of dat het verhaal van een

Inspiratiedag Archeologie

specifiek object. Als mensen met archeologie in hun eigen omgeving worden geconfronteerd, vinden ze het sowieso interessant om een verhaal te horen.

PAN (Portable Antiquities of the Netherlands)

Julius van Roemburg (PAN)

Het PAN netwerk is een brede nationale samenwerking van universiteiten, banken, musea, individuele metaaldetectoristen en ook enkele provincies en heeft tot doel archeologische privéverzamelingen te ontsluiten (met name de metaalvondsten). Doordat de eerste generatie zoekers steeds ouder wordt, is er ook een gevoel van urgentie om een dreigend (en dramatisch) verlies van informatie te voorkomen. De bundeling van kennis die hierdoor ontstaat heeft grote meerwaarde voor het archeologische verhaal van Nederland en van uw gemeente. Wat kan de provincie en meer specifiek de gemeente nu met PAN? Vooral helpen met het slaan van een brug tussen de wetenschap en de burger als het gaat om metaalvondsten en vooral tussen archeologen en metaaldetectoristen. Daarnaast heeft PAN het doel om de informatie over de vondsten, die vaak spectaculair kunnen zijn, beschikbaar te maken voor niet alleen de wetenschap maar ook het grote publiek.

PAN kan eenvoudig worden opgezet als laagdrempelige activiteit tijdens de nationale archeologiedagen. Julius van Roemburg lichtte toe dat er trainingen aan kleine groepen enthousiaste vrijwilligers kunnen worden gegeven over registratie, determinatie en invoer in het systeem. Met enkele computers, een goede camera en een draagbare mini-fotostudio, kan er al veel bereikt worden. Tijdens de Nationale Archeologiedagen kunnen vrijwilligers op goed bereikbare en bezochte locaties de registratie van de voorwerpen in gang zetten.



Beeld: Steunpunt M&A Noord-Holland.

Hoe verkoop ik archeologie?

Monica Dütting, Steunpunt M&A

Monica Dütting gaf de deelnemers een korte workshop over manieren om archeologische onderwerpen onder de aandacht te brengen bij het grote publiek. Beleid, thema of voorwerp: van alles is een goed verhaal te maken. Het was hard werken voor de deelnemers. Met behulp van de bouwstenen die aan de werktafels waren geformuleerd, werden in een straf tempo argumenten, steekwoorden en uiteindelijk teksten opgesteld om een plan te pitchten, een project te beschrijven en de archeologie te 'verkoppen' aan de uitgekozen doelgroep.

Aan het eind van de dag bleken de deelnemers zeer tevreden over de tools en informatie die ze aangereikt hadden gekregen, zeker een initiatief om volgend jaar te herhalen. Door de Inspiratie dag gingen ze met concrete plannen, teksten, nieuwe samenwerkingsverbanden en geïnspireerde ideeën voor de Nationale Archeologiedagen huiswaarts.

Tips & Tricks

- Website [Nationale Archeologiedagen](#). Hier vindt u onder andere het programma van voorgaande jaren en kunt u uw activiteiten aanmelden voor de dagen op 12,13 en 14 oktober 2018.
- [Brochure in 9 stappen van Archeologie naar Publiek](#). Speciaal voor vrijwilligers hebben de Nationale Archeologiedagen, in samenwerking met de AWN, een stappenplan gemaakt voor het organiseren van een archeologische activiteit. In negen stappen, van het brainstormen, tot het zoeken naar financiering en het benaderen van de pers, leert u hoe u een droomactiviteit op poten kunt zetten.
- Website [Archeologie Leeft](#). Een online platform vol inspiratie voor archeologische activiteiten. Hoe bereikt archeologie met succes het publiek? Er zijn archeo-successen om u te inspireren, maar je vindt er ook allerlei inspiratietools en interviews met bijzondere denkers binnen én buiten de archeologie.
- [Tips & Tricks](#) voor sociale media. Lees hier hoe je sociale media optimaal kan inzetten om archeologie te promoten.
- Website [Portable Antiquities of the Netherlands](#).



**MOOI
NOORD-
HOLLAND**

ADVISEURS
OMGEVINGSKWALITEIT



Het Steunpunt Monumenten en Archeologie Noord-Holland is een samenwerking tussen MOOI Noord-Holland en Stichting NMF en wordt mogelijk gemaakt door de Provincie Noord-Holland en de RCE.

info@steunpunterfgoednh.nl | www.steunpunterfgoednh.nl